

Plan Estratégico Institucional de CrediAntioquia 2021_2023.

MISIÓN

La misión del CrediAntioquia, aborda el sentir de la comunidad antioqueña. “ **Mejorar las condiciones crediticias de la población Antioqueña, generando inclusión financiera, con educación y respeto**, siendo la opción más confiable para que todos los ciudadanos puedan construir su sueño; promoviendo el acceso masivo al crédito de manera legal y combatiendo la informalidad del gota a gota”.

VISIÓN

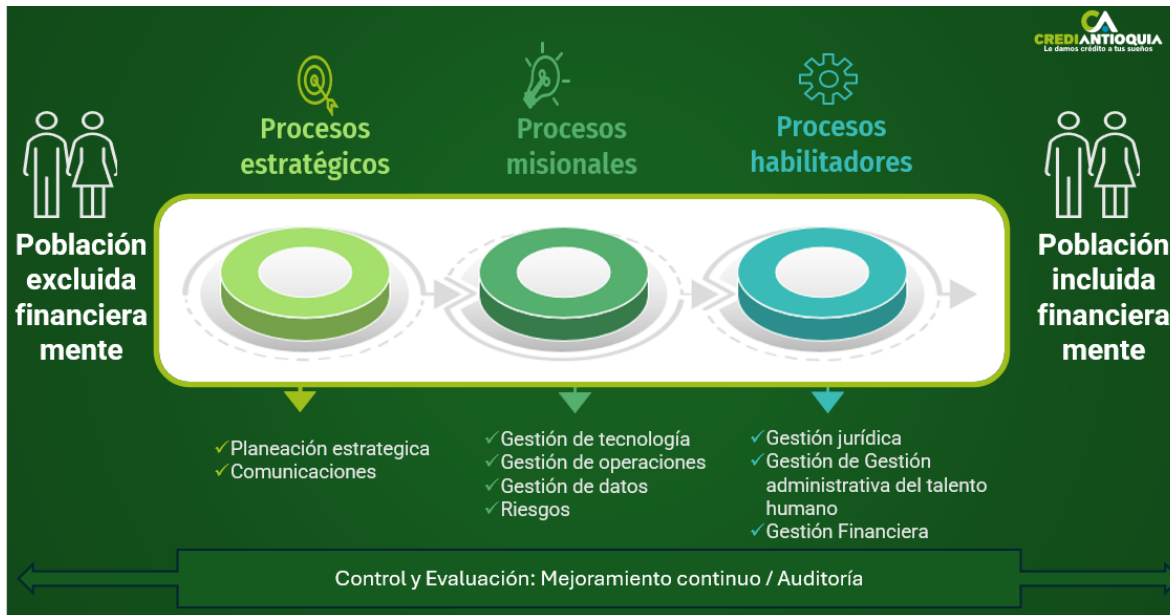
La visión propuesta alrededor del ejercicio de planificación que orientó la estructuración y creación de un proyecto de inclusión financiera: “*CrediAntioquia en el año 2027, será una entidad legalmente constituida y soportada en tecnología de punta para acercarse a sus clientes como primera **Banca Digital del país**, posibilitando el acceso a créditos para toda la población antioqueña en los estratos 1,2 y 3.*”

MAPA DE PROCESOS

IDEA + SAS, adopta un modelo de gestión por procesos como marco de operación y desarrollo de sus actividades misionales y de apoyo; como marca se identifica como CrediAntioquia. El Mapa de Procesos es un esquema que representa de manera gráfica la arquitectura operacional de IDEA + SAS y constituye el flujo de valor agregado generado para el cumplimiento de la misión Institucional, con orientación a las necesidades de la sociedad.

Está conformado por procesos de primer nivel y se clasifican en misionales y habilitadores. Los procesos misionales son aquellos que permiten hacer la transferencia de los servicios generados a través de las líneas de crédito que se ofrece a la sociedad. Los procesos habilitadores, son los que gestionan y desarrollan todas las capacidades del talento humano y de los recursos que la Entidad requiere para gestionar su operación.

Los procesos determinan el modelo de operación al especificar la forma como se desarrollarán las actividades por los grupos de trabajo.



CrediAntioquia es una empresa de reciente creación; Se creó por ordenanza en 2021, no obstante, su puesta en marcha dio inicio en el año 2023. Se establece un Plan Estratégico Institucional – PEI que ha permitido avanzar en la constitución de la Entidad y establecimiento de la primera fase de las operaciones de la entidad, con la creación de la primera línea de crédito con valor entre \$200.000 y \$1.000.000, dirigido a población de estratos 1, 2 y 3.

Nuestro Plan estratégico Institucional cuenta con 2 objetivos y 3 ejes estratégicos.

1. El primer objetivo “Constitución primera FINTECH pública”, da cuenta de todas las actividades del gobierno corporativo, como registro en Cámara de Comercio, registro en la DIAN, en organismos de control u vigilancia, necesarias para que CrediAntioquia diera inicio a sus operaciones en el mes de agosto de 2023.
2. El segundo objetivo “Nuestro modelo de operación propicia la inclusión social”, plantea un modelo de operación disruptivo, el cual incluye a la comunidad que nunca ha podido acceder a un crédito, los pequeños emprendedores, las mujeres cabeza de hogar, los estudiantes y deportistas.

Objetivo 1. Constitución primera FINTECH pública

Eje Estratégico 1. Gobierno Estratégico.

- | | |
|----------------|-------------------------------------|
| Actividades 1. | Ordenanza de Creación |
| Actividades 2. | Estudio de factibilidad |
| Actividades 3. | Constitución en Cámara de Comercio |
| Actividades 4. | Instalación Asamblea de accionistas |
| Actividades 5. | Instalación primera Junta directiva |
| Actividades 6. | Nombramiento gerente |
| Actividades 7. | Misión |
| Actividades 8. | Visión |

Eje Estratégico 2. Puesta en marcha FINTECH

- | | |
|----------------|---------------------------------------|
| Actividades 1. | Contratación de tecnología |
| Actividades 2. | Contratación de plataforma financiera |
| Actividades 4. | Registro de marca |

- Actividades 5. Lanzamiento Libro Fintech
- Actividades 6. Lanzamiento tecnológico y puesta en marcha
- Actividades 7. Gestión integral de riesgos
- Actividades 8. Creación de manuales Versión 1

Objetivo 2. Nuestro modelo de operación propicia la inclusión social

Eje estratégico 3. CrediAntioquia para la inclusión social

- Actividades 1. Modelo de operación
- Actividades 2. Controlando nuestros riesgos con inclusión social (FGA, FNG, Pólizas)
- Actividades 3. Primera Líneas de crédito para los antioqueños: Calor crédito entre \$200_-\$1.000.000. Población objetivo: estratos 1,2 y 3 . Departamento : Antioquia. Meta: 5.000 créditos colocados a diciembre 31 de 2023. Valor del crédito
LEC CrediAntioquia
LEC Libranza
LEC Mejoramiento de vivienda
- Actividades 4. Nuestras finanzas corporativas
Utilidad Marginal positiva
Costos y Gastos (que permitan punto de equilibrio en 3 años)
- Actividades 5. Nuestro Talento Humano
- Actividades 6. Manuales V2 (en revisión)
- Actividades 7. Seguridad y salud en trabajo
- Actividades 8. Presupuesto 2024

Anexo1. Cronograma-